

INFORMACJA

O DZIAŁALNOŚCI RADY MEDIÓW NARODOWYCH W 2020 ROKU

SPIS TREŚCI:

I. Rada Mediów Narodowych

II. Działalność uchwałodawcza Rady Mediów Narodowych

1. Kształtowanie składów osobowych zarządów i rad nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.
2. Wyrażanie zgody na powoływanie dyrektorów oddziałów terenowych TVP S.A.
3. Działalność w zakresie powoływania rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.
4. Określanie minimalnego udziału audycji tworzonych przez terenowe oddziały TVP S.A. w programach ogólnokrajowych.
5. Działalność w zakresie zmian w statutach spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.
6. Pozostała działalność uchwałodawcza.

III. Działania kontrolne Rady Mediów Narodowych

IV. Tematyka posiedzeń Rady Mediów Narodowych

V. Interwencje i inna korespondencja Rady Mediów Narodowych

VI. Koszty działalności Rady Mediów Narodowych

Załączniki:

Załącznik nr 1 – uchwały RMN

I. RADA MEDIÓW NARODOWYCH

Rada Mediów Narodowych została utworzona i prowadzi działalność na podstawie ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 929, z późn. zm.).

Podstawowe kompetencje Rady Mediów Narodowych zostały określone w art. 2 ust. 1 ustawy o Radzie Mediów Narodowych. Zgodnie z tym przepisem Rada jest organem właściwym w sprawach powoływania i odwoływania składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej oraz w innych sprawach określonych w ustawie. Szczegółowe kompetencje Rady Mediów Narodowych zostały unormowane w ustawie z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805) oraz w ustawie z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej (Dz. U. z 2019 r. poz. 1595). Poza powoływaniem składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. Rada może wnioskować do walnego zgromadzenia o zmianę statutów lub wyrażanie zgody na zmianę statutów spółek publicznej radiofonii i telewizji (art. 29 ust. 1b ustawy o radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej (art. 6 ust. 1 ustawy o Polskiej Agencji Prasowej, wyraża zgodę na powoływanie dyrektorów oddziałów terenowych Telewizji Polskiej S.A. (art. 30 ust. 3 ustawy o radiofonii i telewizji) i na tworzenie przez spółki publicznej radiofonii i telewizji przedsiębiorców przewidzianych przepisami prawa (art. 32 ustawy o radiofonii i telewizji), a także określa minimalny udział audycji tworzonych przez terenowe oddziały Spółki Telewizja Polska S.A. w programach ogólnokrajowych (art. 30 ust. 5 ustawy o radiofonii i telewizji).

W skład Rady Mediów Narodowych wchodzi pięciu członków, z których trzech członków wybiera Sejm, a dwóch członków powołuje Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej. Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej powołuje członków Rady spośród kandydatów zgłoszonych przez kluby parlamentarne lub poselskie tworzone przez ugrupowania, których przedstawiciele nie wchodzi w skład Rady Ministrów (kluby opozycyjne).

W 2020 r. doszło do zmian w składzie Rady Mediów Narodowych. 10 sierpnia 2020 r. z członkostwa w Radzie zrezygnował Grzegorz Podzorny. Na opróżnione przez Grzegorza Podzornego miejsce w Radzie zostali zgłoszeni kandydaci przez dwa najliczniejsze kluby opozycyjne – Paweł Olszewski z Klubu Parlamentarnego Koalicja Obywatelska i Robert Kwiatkowski z Klubu Parlamentarnego Lewica.

Postanowieniem z 10 grudnia 2020 roku Prezydent Rzeczypospolitej Polskiej powołał w skład Rady Mediów Narodowych Roberta Kwiatkowskiego.

II. DZIAŁALNOŚĆ UCHWAŁODAWCZA RADY MEDIÓW NARODOWYCH

1. Kształtowanie składów osobowych zarządów i rad nadzorczych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.

Rada Mediów Narodowych jest organem właściwym w sprawach powoływania i odwoływania składów osobowych organów jednostek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej. Zadania w tym zakresie były w przeważającym stopniu realizowane na posiedzeniach.

Na posiedzeniu 8 stycznia 2020 r. Rada Mediów Narodowych zajęła się uzupełnieniem wakatów w Radzie Nadzorczej Polskiego Radia – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna. Po przeprowadzeniu rozmowy z kandydatem Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 186/2020 w sprawie powołania Macieja Koziółckiego w skład Rady Nadzorczej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna.

Na posiedzeniu 22 stycznia 2020 r. Rada Mediów Narodowych zajęła się sytuacją w Polskim Radiu – Spółce Akcyjnej z siedzibą w Warszawie oraz w Polskim Radiu - Regionalnej Rozgłośni w Poznaniu „Radio Poznań” Spółka Akcyjna.

W odniesieniu do Polskiego Radia - Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie Rada podjęła następujące uchwały:

- uchwała nr 187/2020 w sprawie odwołania Andrzeja Rogoyskiego ze stanowiska Prezesa Zarządu Spółki Polskie Radio Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie;

- uchwała nr 188/2020 w sprawie powołania Agnieszki Kamińskiej na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki Polskie Radio Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie;
- uchwała nr 189/2020 w sprawie określenia liczby członków Zarządu Spółki Polskie Radio Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, określająca, że Zarząd Polskiego Radia jest jednoosobowy.

Na tym samym posiedzeniu Rada zajęła się uzupełnieniem wakatu w Zarządzie Polskiego Radia – Regionalnej Rozgłośni w Poznaniu „Radio Poznań” Spółka Akcyjna. Po wysłuchaniu Macieja Mazurka i Piotra Świątkowskiego kandydatów na stanowisko Prezesa Zarządu, Rada podjęła uchwałę nr 190/2020 w sprawie powołania Macieja Mazurka na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu „Radio Poznań” Spółka Akcyjna.

Wskutek przeprowadzenia głosowania korespondencyjnego Rada podjęła 9 marca 2020 r. uchwałę nr 196/2020 w sprawie odwołania Jacka Kurskiego ze stanowiska Prezesa Zarządu Spółki „Telewizja Polska” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

21 maja 2020 r. zostało zarządzone przeprowadzenie głosowanie korespondencyjnego, zakończonego w dniu 22 maja 2020 r. podjęciem uchwały nr 198/2020 w sprawie określenia liczby Członków Zarządu Spółki „Telewizja Polska” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, zgodnie, z którą Zarząd Telewizji Polskiej S.A. stał się czteroosobowy oraz uchwały nr 199/2020 o powołaniu Jacka Kurskiego na stanowisko Członka Zarządu Spółki „Telewizja Polska” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

W związku z wątpliwościami, jakie powstały wskutek niedostosowania treści Statutu do zmian wprowadzonych ustawą z dnia 9 stycznia 2020 r. o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o opłatach abonamentowych, powstało ryzyko kwestionowania ustanowienia czteroosobowego Zarządu TVP S.A.

Mając na uwadze powyższe, 29 maja 2020 r. zostało zarządzone głosowanie korespondencyjne, które zakończyło się podjęciem 31 maja 2020 r. następujących uchwał:

- uchwała nr 200/2020 w sprawie określenia liczby Członków Zarządu Spółki „Telewizja Polska” Spółka Akcyjna, która określiła, że Zarząd TVP S.A. jest trzyosobowy;
- uchwała nr 201/2020 w sprawie uchylenia uchwały nr 199/2020 w sprawie powołania Członka Zarządu Spółki „Telewizja Polska” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie;

- uchwała nr 202/2020 w sprawie powołania Jacka Kurskiego na stanowisko Członka Zarządu Spółki „Telewizja Polska” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Powołanie Jacka Kurskiego w skład trzyosobowego Zarządu TVP S.A. stało się możliwe wskutek rezygnacji Marzeny Paczuskiej-Tętnik.

Wskutek przeprowadzenia głosowania korespondencyjnego Rada podjęła 17 czerwca 2020 r. uchwałę nr 203/2020 w sprawie powołania Adrianny Szubielskiej-Malińskiej w skład Rady Nadzorczej Spółki Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie – „Radio Olsztyn” Spółka Akcyjna.

Na posiedzeniu 24 lipca 2020 r., w związku z upływem kadencji Rady Nadzorczej Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej, Rada Mediów Narodowych podjęła uchwałę nr 205/2020 w sprawie odwołania Członków Rady Nadzorczej Spółki Polskie Radio Spółka Akcyjna oraz uchwałę nr 206/2020 w sprawie powołania Grzegorza Kłoczko, Janusza Niedzieli i Magdaleny Niegierewicz w skład Rady Nadzorczej Spółki Polskie Radio Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie. Powołanie nowego składu Rady Nadzorczej Polskiego Radia S.A. zostało poprzedzone wysłuchaniem kandydatów.

Na tym samym posiedzeniu, w związku z upływem kadencji Zarządu Radia Koszalin, Rada podjęła uchwałę nr 207/2020 w sprawie określenia liczby Członków Zarządu Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie „Radio Koszalin” Spółka Akcyjna, określającą, że Zarząd jest jednoosobowy oraz uchwałę nr 208/2020 w sprawie powołania Piotra Ostrowskiego na stanowisko Prezesa Zarządu Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie „Radio Koszalin” Spółka Akcyjna.

Powołanie Prezesa Zarządu Radia Koszalin zostało poprzedzone wysłuchaniem Piotra Ostrowskiego - długoletniego Prezesa koszalińskiej rozgłośni.

Na posiedzeniu 7 sierpnia 2020 r. Rada zajęła się wakatem w składzie Rady Nadzorczej Polskiej Agencji Prasowej S.A. Po wysłuchaniu kandydatki Rada podjęła uchwałę nr 209/2020 w sprawie powołania Agnieszki Glapiak w skład Rady Nadzorczej Spółki Polska Agencja Prasowa Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Na posiedzeniu 7 sierpnia 2020 r. Rada przeprowadziła rozmowę z Członkiem Zarządu Jackiem Kurskim, a następnie podjęła uchwałę 210/2020 w sprawie jego powołania na stanowisku Prezesa Zarządu Spółki „Telewizja Polska” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

Rada podjęła także uchwałę nr 211/2020 RMN w sprawie określenia liczby Członków Zarządu Spółki „Telewizja Polska” Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, określając, że Zarząd TVP S.A. jest dwuosobowy i składa się z Prezesa oraz Członka Zarządu.

Na posiedzeniu 16 grudnia 2020 r. Rada zajęła się wakantami w radach nadzorczych Polskiego Radia Pomorza i Kujaw oraz Radia Kraków. Po wysłuchaniu zgłoszonych kandydatów Rada podjęła uchwałę nr 212/2020 w sprawie powołania Tomasza Sypniewskiego w skład Rady Nadzorczej Spółki Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna oraz uchwałę nr 213/2020 w sprawie powołania Pawła Pachoła w skład Rady Nadzorczej Spółki Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków” Spółka Akcyjna.

2. Wyrażanie zgody na powoływanie dyrektorów oddziałów terenowych TVP S.A.

Do kompetencji Rady Mediów Narodowych należy wyrażanie zgody na powoływanie dyrektorów oddziałów terenowych TVP S.A.

Na posiedzeniu 8 stycznia 2020 r., po odbyciu rozmowy z Maciejem Wojciechowskim p.o. dyrektora Oddziału Terenowego TVP Katowice, Rada podjęła uchwałę nr 185/2020 w sprawie wyrażenia zgody na powołanie Dyrektora Oddziału Terenowego w Katowicach w Spółce Telewizja Polska S.A. z siedzibą w Warszawie.

3. Działalność w zakresie powoływania rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.

Do kompetencji Rady Mediów Narodowych należy powoływanie rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A.

W 2020 r. Rada Mediów Narodowych zajmowała się uzupełnieniami wakatów w radach programowych. Rada kierowała się dyspozycją art. 28a ustawy o radiofonii i telewizji, zgodnie, z którym rady programowe publicznej radiofonii i telewizji liczą 15 członków, których powołuje Rada Mediów Narodowych; 10 członków rady programowej reprezentuje ugrupowania parlamentarne, zaś pozostałych 5 powołuje z grona osób legitymujących się dorobkiem i doświadczeniem w sferze kultury i mediów.

Rada Mediów Narodowych powołuje wszystkich kandydatów zgłoszonych przez ugrupowania parlamentarne. Rada nie ocenia działalności poszczególnych osób, ani ich poglądów, ograniczając się do sprawdzenia wymogów formalnych. W przypadku kandydatów

zgłoszonych przez organizacje społeczne oprócz kryteriów formalnych brane są pod uwagę kompetencje w obszarze kultury oraz mediów.

Kierując się powyższymi przesłankami, na posiedzeniu 17 lutego 2020 r., Rada Mediów Narodowych podjęła następujące uchwały w sprawie powołania członków rad programowych:

- uchwała nr 193/2020 w sprawie powołania Członka Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” Spółka Akcyjna (Aleksandra Gajewska);
- uchwała nr 194/2020 w sprawie powołania Członka Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie” Spółka Akcyjna (Sylwia Buźniak);
- uchwała nr 195/2020 w sprawie powołania Członka Rady Programowej Spółki Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Radio Pomorza i Kujaw” Spółka Akcyjna (Cezary Bryś).

4. Określanie minimalnego udziału audycji tworzonych przez terenowe oddziały TVP S.A. w programach ogólnokrajowych

Do kompetencji Rady Mediów Narodowych należy określanie minimalnego udziału audycji tworzonych przez terenowe oddziały Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna w programach ogólnokrajowych.

Na posiedzeniu 17 lutego 2020 r., na wniosek Zarządu Spółki, Rada podjęła uchwałę nr 192/2020 w sprawie określenia minimalnego udziału audycji tworzonych przez terenowe oddziały Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna w programach ogólnokrajowych w 2020 r.

Na posiedzeniu 16 grudnia 2020 r., na wniosek Zarządu Spółki, Rada podjęła uchwałę nr 214/2020 w sprawie określenia minimalnego udziału audycji tworzonych przez terenowe oddziały Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna w programach ogólnokrajowych oraz w TVP Polonia w 2021 roku.

5. Działalność w zakresie zmian w statutach spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A.

Do kompetencji Rady Mediów Narodowych należy wnioskowanie do Walnego Zgromadzenia o dokonanie zmian w statutach spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej S.A. lub wyrażenie zgody na zmianę statutow.

Dostrzegając konieczność dostosowania statutow do zmienionych przepisów prawa oraz mając na uwadze wprowadzenie rozwiązań, które w większym niż do tej pory stopniu umożliwią odbywanie posiedzeń rad nadzorczych przy użyciu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość, Rada podjęła na posiedzeniu 30 grudnia 2020 r. następujące uchwały:

- uchwała nr 215/2020 w sprawie wystąpienia do Walnego Zgromadzenia z wnioskiem o zmianę Statutu Spółki Telewizja Polska Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie;
- uchwała nr 216/2020 w sprawie wystąpienia do Walnego Zgromadzenia z wnioskiem o zmianę Statutu Spółki Polskie Radio – Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie;
- uchwała nr 217/2020 w sprawie wystąpienia do Walnego Zgromadzenia z wnioskiem o zmianę Statutu Spółki Polska Agencja Prasowa Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie.

6. Pozostała działalność uchwalodawcza

Wskutek przeprowadzenia głosowania korespondencyjnego Rada podjęła 4 lutego 2020 r. uchwałę nr 191/2020 w sprawie udzielenia patronatu wydawnictwom płytowym przygotowanym przez Spółkę Polskie Radio – Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pn. „Prezydent Lech Kaczyński. Świadectwo” oraz „Smoleńsk – ostatnia misja. Pamięci Ofiar Katastrofy smoleńskiej w 2010 roku”.

Wskutek przeprowadzenia głosowania korespondencyjnego Rada podjęła 17 czerwca 2020 r. uchwałę nr 204/2020 w sprawie udzielenia patronatu wydawnictwom płytowym przygotowanym przez Spółkę Polskie Radio – Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie pn. „1920. Bitwa, która ocaliła Europę”

Wskutek przeprowadzenia głosowania korespondencyjnego Rada podjęła 19 marca 2020 r. uchwałę nr 197/2020 w sprawie przyjęcia informacji o działalności Rady Mediów Narodowych w 2019 roku.

III. DZIAŁANIA KONTROLNE RADY MEDIÓW NARODOWYCH

Rada Mediów Narodowych została wyposażona w uprawnienia gwarantujące jej dostęp do informacji związanych z działalnością spółek.

Uprawnienia kontrolne Rady Mediów Narodowych można podzielić na dwie kategorie: obowiązek dostarczania przez spółki określonych dokumentów oraz działania realizowane na bieżąco.

Zarządy spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. są zobowiązane do cyklicznego przekazywania Radzie Mediów Narodowych dokumentów określonych w ustawie o radiofonii i telewizji, w ustawie o Polskiej Agencji Prasowej oraz w statutach.

Obowiązek cyklicznego przekazywania informacji przez spółki publicznej radiofonii i telewizji został przewidziany w art. 31b ustawy o radiofonii i telewizji. Na podstawie statutów spółki publicznej radiofonii i telewizji zobowiązane są przekazywać Radzie Mediów Narodowych do 30 kwietnia danego roku kalendarzowego sprawozdania za poprzedni rok kalendarzowy z realizacji misji publicznej.

Analogiczny obowiązek został określony w ustawie z dnia 31 lipca 1997 r. o Polskiej Agencji Prasowej. Zarząd PAP S.A. jest zobowiązany do przedkładania Radzie Mediów Narodowych kwartalnych i rocznych sprawozdań z realizacji zadań objętych dotacją i wykorzystania dotacji (art. 4 ust. 7a ustawy o PAP S.A.).

Zgodnie z postanowieniami statutów spółki publicznej radiofonii i telewizji zobowiązane są przedkładać Radzie Mediów Narodowych następujące dokumenty:

- 1) kwartalne informacje dotyczące realizacji planu ekonomiczno-finansowego oraz sytuacji finansowej spółki;
- 2) kwartalne sprawozdania dotyczące rozporządzania lub nabywania praw do audycji, a także nabywania lub udzielania licencji;
- 3) kwartalne sprawozdania dotyczące przeprowadzanych w spółkach audytów i kontroli;
- 4) roczne sprawozdania finansowe, a także sprawozdania z działalności spółek.

Spółki są zobowiązane przekazywać Radzie Mediów Narodowych materiały kierowane do zarządów lub członków zarządu w trakcie prowadzonego audytu lub kontroli oraz uchwały podejmowanych przez rady programowe.

Zgodnie ze Statutem PAP S.A. Spółka zobowiązana jest przekazywać Radzie Mediów Narodowych następujące dokumenty:

- 1) kwartalne informacje dotyczące realizacji planu ekonomiczno-finansowego oraz sytuacji finansowej Spółki;
- 2) kwartalne sprawozdania dotyczące przeprowadzanych w Spółce audytów lub kontroli;
- 3) formułowane przez Radę Programową kwartalne informacje zawierające oceny i wnioski, w sprawach dotyczących całokształtu działalności programowej Spółki;
- 4) roczne plany rzeczowo-finansowe oraz strategiczne plany wieloletnie.

Spółka zobowiązana jest także przekazywać Radzie Mediów Narodowych kopie informacji przekazywanych ministrowi właściwemu do spraw finansów publicznych o udzielonych poręczeniach i gwarancjach, na podstawie art. 34 ustawy z dnia 8 maja 1997 roku o poręczeniach i gwarancjach udzielanych przez Skarb Państwa oraz niektóre osoby prawne (Dz. U. z 2015 r., poz. 1052), materiały kierowane do Zarządu Spółki lub Członków Zarządu w trakcie prowadzonego audytu lub kontroli.

Przekazywane informacje są udostępniane Członkom Rady Mediów Narodowych. Służą one do oceny działalności organów spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A., co jest niezbędne do prawidłowego wykonywania kompetencji w zakresie powoływania i odwoływania członków tych organów.

Działania kontrolne podejmowane na bieżąco wynikają z przepisów ustawy o Radzie Mediów Narodowych, ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o Polskiej Agencji Prasowej. Rada Mediów Narodowych jest uprawniona do wglądu w sprawy spółki, uzyskując w tym zakresie takie same uprawnienia, jakie ustawa oraz statuty spółek przyznają radzie nadzorczej (art. 12 ustawy o Radzie Mediów Narodowych). Ponadto Członkowie Rady Mediów Narodowych mają prawo uczestniczyć w walnych zgromadzeniach spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz PAP S.A. (art. 29 ust. 1a ustawy o radiofonii i telewizji, art. 7 ust. 5 ustawy o Polskiej Agencji Prasowej).

Kompetencje bieżące realizowane były na posiedzeniach oraz w trybie żądania od zarządów pisemnych wyjaśnień.

IV. TEMATYKA POSIEDZEŃ RADY MEDIÓW NARODOWYCH

W okresie sprawozdawczym Rada Mediów Narodowych odbyła 14 posiedzeń. Od lipca 2020 roku posiedzenia Rady prowadzone były z wykorzystaniem środków komunikacji elektronicznej umożliwiającą porozumiewanie się na odległość.

Na posiedzeniu 8 stycznia 2020 r. Rada przyjęła plan pracy obejmujący między innymi spotkania z kierownictwem spółek publicznej radiofonii i telewizji dotyczące realizacji założeń na 2019 rok i planów na rok 2020.

Na posiedzeniu 17 lutego 2020 r. Rada zapoznała się z informacją dotyczącą planu i wykonania audycji tworzonych przez oddziały terenowe Spółki Telewizja Polska S.A. oraz z projektem Informacji o działalności Rady Mediów Narodowych w 2019 roku.

Na posiedzeniu 24 lipca 2020 r. Rada odbyła dyskusję na temat bieżącej sytuacji w Zarządzie Spółki Telewizja Polska S.A. po powierzeniu pełnienia obowiązków Prezesa Zarządu Jackowi Kurskiemu.

Na posiedzeniu 29 września 2020 r. Rada przyjęła informację na temat upływu kadencji i wygaśnięcia mandatów członków organów spółek publicznej radiofonii i telewizji. Rada podjęła również dyskusję dotyczącą sposobu zawiadamiania i odnotowywania obecności Członków Rady Mediów Narodowych na walnych zgromadzenia spółek mediów publicznych przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

Na posiedzeniu 15 października 2020 r. Rada przyjęła informację na temat upływu kadencji rad programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji.

Na posiedzeniu 29 października 2020 r. Rada przyjęła informację na temat wakatów w radach nadzorczych i radach programowych spółek publicznej radiofonii i telewizji. Rada podjęła dyskusję dotyczącą powtarzających się ataków agresji w stosunku do dziennikarzy mediów publicznych.

Na posiedzeniu 12 listopada 2020 r. Rada przyjęła informację na temat funkcjonowania spółki Polska Agencja Prasowa S.A. w czasie epidemii SARS-CoV-2. Informację przedstawił Pan Wojciech Surmacz Prezes Zarządu PAP S.A.

Na posiedzeniu 25 listopada 2020 r. Rada przyjęła informację na temat funkcjonowania spółki Telewizja Polska S.A. w czasie epidemii SARS-CoV-2. Informację przedstawił Pan Jacek Kurski Prezes Zarządu TVP S.A.

Na posiedzeniu 2 grudnia 2020 r. Rada przyjęła informację na temat funkcjonowania spółki Audytorium 17 Grupa Radiowa w czasie epidemii SARS-CoV-2. Informację przedstawił Pan Tadeusz Deszkiewicz Przewodniczący Rady Nadzorczej Audytorium 17.

Na posiedzeniu 9 grudnia 2020 r. Rada przyjęła informację na temat funkcjonowania spółki Polskie Radio S.A. w czasie epidemii SARS-CoV-2. Informację przedstawiła Pani Agnieszka Kamińska Prezes Zarządu PR S.A. Rada podjęła również dyskusję na temat kolejnej fali ataków agresji na dziennikarzy mediów publicznych.

Na posiedzeniu 16 grudnia 2020 r. Rada podjęła dyskusję nad projektami zmian w statutach publicznej radiofonii i telewizji.

Na posiedzeniu 30 grudnia 2020 r. Rada wystąpiła z wnioskiem do walnego zgromadzenia o zmianę statutu spółek: Telewizja Polska S.A., Polskie Radio S.A. oraz Polska Agencja Prasowa S.A.

Rada podejmowała tematykę stanu finansów spółek publicznej radiofonii i telewizji oraz Polskiej Agencji Prasowej. Omawiano również tematykę dotyczącą składów osobowych organów zarządzających w spółkach publicznych radiofonii i telewizji, a także sprawy bieżące.

V. INTERWENCJE I INNA KORESPONDENCJA RADY MEDIÓW NARODOWYCH

Korespondencja Rady Mediów Narodowych obejmuje tematykę z zakresu:

1. Sprawozdawczości spółek radiofonii i telewizji:

plany finansowo-programowe; sprawozdania z wykonania planów finansowo-programowych oraz sytuacji finansowej spółki; sprawozdania programowe; sprawozdania z przedstawiania w programach publicznej radiofonii i telewizji stanowisk partii politycznych, związków zawodowych i związków pracodawców; informacje o sposobie wykorzystania nadwyżki środków abonamentowych; informacje o sposobie wykorzystania nadwyżki środków z rekompensaty; sprawozdania o nieodpłatnej działalności pożytku publicznego prowadzonej przez organizacje pożytku publicznego; sprawozdania

z nadawania utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim;
sprawozdania z wykonywania zadań wynikających z uchwał i postanowień zarządu;
sprawozdania z przeprowadzonych w spółkach audytów i kontroli.

2. Wystąpienie instytucji, stowarzyszeń, fundacji oraz indywidualnych (w tym Parlamentarzystów RP) dotyczących m.in.:

- zasad płacenia abonamentu rtv;
- objęcia patronatem płyt przygotowanych przez Polskie Radio S.A.: „Prezydent Lech Kaczyński. Świadek” oraz „Smoleńsk – ostatnia misja. Pamięci Ofiar katastrofy smoleńskiej w 2010 roku”, a także z okazji 95-lecia Polskiego Radia S.A.;
- wprowadzenia bezpłatnej telewizji na oddziałach dziecięcych w szpitalach w całej Polsce;
- działań Polskiej Agencji Prasowej S.A. związanych z zapewnieniem sprawnego dostępu mediów i obywateli do rzetelnej i sprawdzonej informacji odnośnie wirusa SARS-CoV-2;
- działań mających na celu wspieranie polskiej kultury w czasie pandemii i zwiększenia liczby emisji polskich filmów i seriali w programach Telewizji Polskiej S.A.;
- inicjatywy emitowania co najmniej 80% muzyki polskiej w publicznych rozgłoszeniach radiowych, w związku z sytuacją związaną z epidemią;
- programu poświęconego mniejszości Białoruskiej pn. „Tydzień Białoruski”;
- przebiegu kampanii wyborczej w Polskim Radiu S.A. – wybory na Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej;
- sytuacji w Programie III Polskiego Radia;
- powiększenia rozmiaru tłumacza języka migowego;
- dostępności programu TVP Seriale w naziemnej telewizji cyfrowej;
- objęcia patronatem Rady Mediów Narodowych konkursów artystycznych, reporterskich, aktorskich oraz rocznic i uroczystości;
- procedury wyboru członków rad programowych spółek mediów publicznych;
- pobicia wykonującego obowiązki służbowe operatora kamery Telewizji Polskiej S.A.;

- przypadków bezpośredniej, telefonicznej lub korespondencyjnej agresji wobec dziennikarzy mediów publicznych oraz szkód w mieniu spółek publicznej radiofonii i telewizji;
- wprowadzenia do mediów publicznych cyklicznego programu poświęconego aktywnościom, trudnościom i sukcesom związków zawodowych, w tym najbardziej licznego NSZZ „Solidarność”;
- obowiązującego obecnie systemu finansowania mediów publicznych.

VI. KOSZTY DZIAŁALNOŚCI RADY MEDIÓW NARODOWYCH

Zgodnie z art. 15 ust. 2 ustawy z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych koszty funkcjonowania Rady obejmujące wydatki na pokrycie świadczeń przysługujących członkom Rady oraz koszty związane z obsługą administracyjno-biurową są pokrywane z budżetu państwa ze środków, których dysponentem jest Szef Kancelarii Sejmu. Obsługę biura Rady Mediów Narodowych stanowi trzech pracowników Kancelarii Sejmu zatrudnionych w pełnym wymiarze godzin.

W 2020 r. koszty funkcjonowania Rady Mediów Narodowych kształtowały się w sposób następujący:

Tabela 1. Wydatki budżetowe RMN w 2020 r.

Rodzaj wydatków	Kwota [tys. zł]
Wynagrodzenia członków RMN wraz z pochodnymi	369,0
Materiały i wyposażenie	2,1
Ogłoszenia	6,6
Usługi pozostałe	1,8
Wynagrodzenia pracowników wraz z pochodnymi	314,4
Podróże służbowe krajowe	4,9
Wynagrodzenia bezosobowe	165,3
Czynsz za powierzchnię biurową	194,2

Źródło: Biuro Finansowe Kancelarii Sejmu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Uchwały RMN